



CM SRL

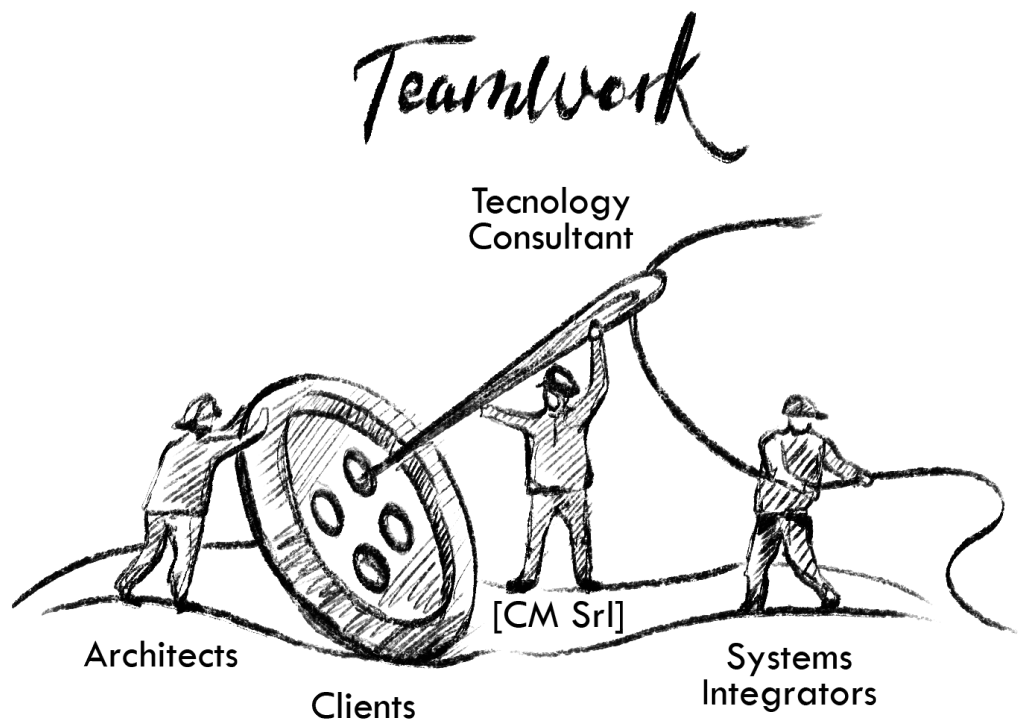
LA TECNOLOGIA

LA PROGETTAZIONE

IL CLIENTE

LA SUA *Experience*

LA SUA *Soddisfazione*



Fondere | integrare | incrementare le esperienze professionali ed umane di tutti i vari professionisti di CM Srl per creare uno studio tecnico all'avanguardia nella:

- ricerca
- sviluppo
- innovazione
- integrazione
- ricerca della soddisfazione del Cliente

Costruire nuove visioni e progettare soluzioni tecnologiche al servizio della comunicazione e della creatività artistica.

La progettazione di CM Srl segue e aggiorna continuamente i principi di ecosostenibilità | di sicurezza ambientale e lavorativa | di risparmio energetico | di equilibrio con l'ambiente e di integrazione con le più innovative tecnologie di analisi dati e di intelligenza artificiale legate all'intrattenimento ed alla comunicazione.

L'approccio alla progettazione di CM Srl ruota attorno alle esigenze della committenza. Il Cliente è sempre parte attiva del percorso progettuale fin dalle prime bozze di presentazioni delle soluzioni.

Per CM Srl le nuove tecnologie richiederanno progettazioni adattative e dinamicamente variabili ... **OGNI PERSONA INDOSSERÀ IL PROPRIO SPAZIO E UTILizzerà LA PROPRIA TECNOLOGIA.**



VIDEO

1664 LEDWall tiles pitch 40mm
 6 Powerful custom video servers for all the purposes
 14 LED Stencil units full redundancy
 23,230 x 1,560 px of total resolution
 92 meters long and 370 sqm of suspended curved LEDWall
 Scheduled contents linked with audio system

LIGHTING

26 PARs and 48 Moving Heads
 Small and powerful Lighting Fixtures
 ArtNet | RDM | Flexible DMX distribution
 Light Shows remote control from any digital surface

AUDIO

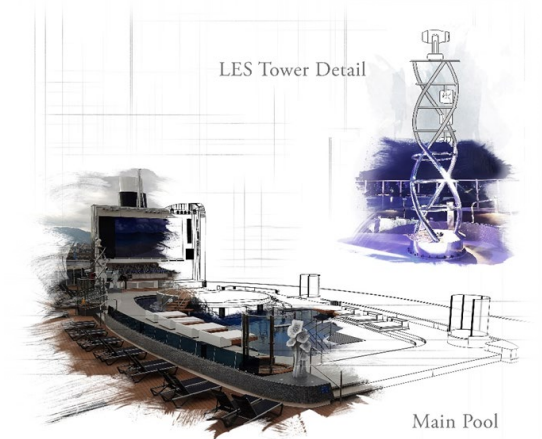
38 Powerful speakers for an amazing sound experience
 16 Subwoofers to reinforce the experience
 14 High performance Power Amplifiers
 Remote Audio control from a tablet surface

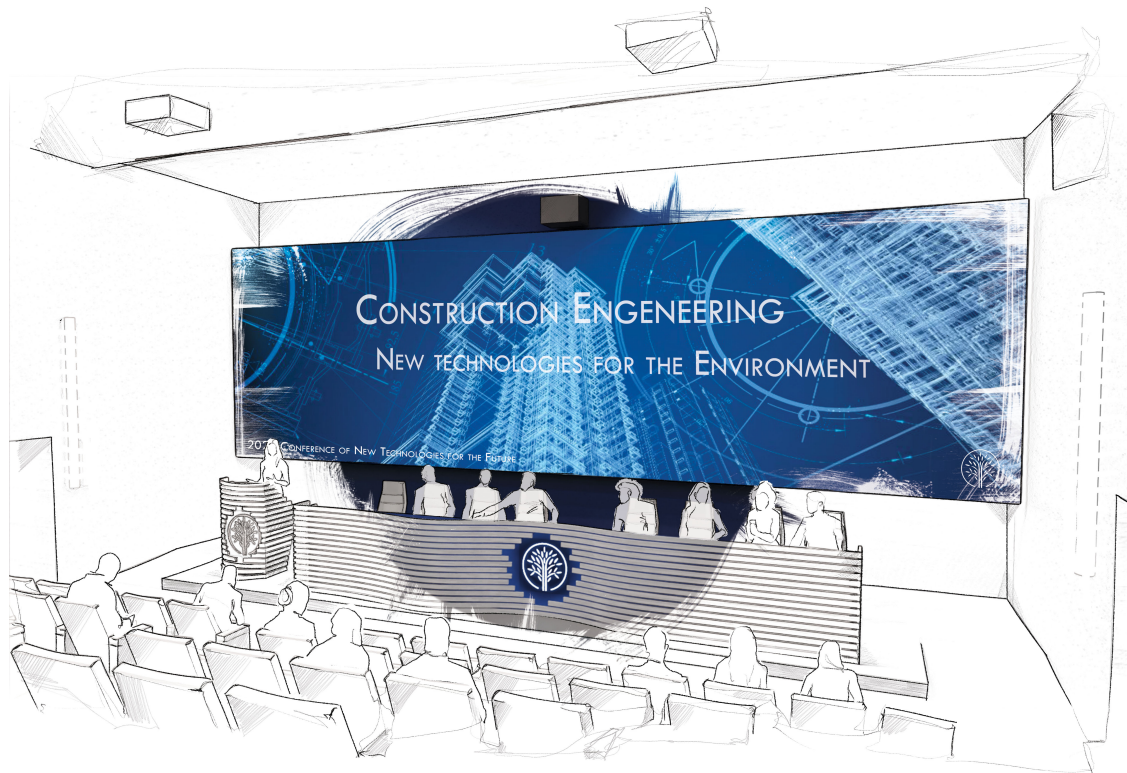
Raccogliamo | organizziamo e sviluppiamo le informazioni del Cliente per renderle realizzabili | fruibili | facilmente gestibili | integrabili | ...

Cerchiamo di far convivere e di far condividere la potenza della tecnologia in continuo sviluppo con il Cliente ed i suoi gruppi di lavoro.

Il progetto CM può essere assimilato ad uno story telling dove l'autore è il Cliente e CM diventa il disegnatore | l'illustratore | il coloratore | lo stampatore | ...

Il modo di progettare di CM si prefigge di poter rendere la tecnologia creativa e condivisibile istantaneamente senza alcun tipo di barriera.





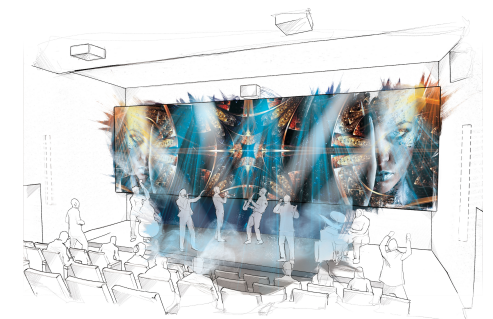
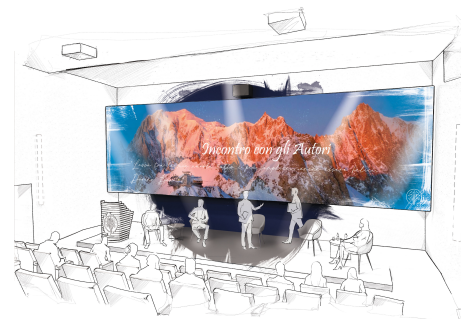
Per CM Srl, progettare nuove forme di utilizzo della tecnologia richiederà un modo di lavorare orizzontale ed interdisciplinare.

Lavorare attraverso la condivisione di una rete di professionisti specializzati nei diversi settori che fanno parte di un progetto multimediale:

- necessità di integrazione architettonica ed estetica
- informatica | networking e sviluppo software di gestione e controllo
- progettazione elettrica
- progettazione di sistemi di movimentazione ed automazione industriale
- consulenza per l'acustica passiva

... sono solo alcune delle esigenze e delle discipline che convergono nella progettazione di CM Srl.

La rete di rapporti e di interscambi creata nel tempo da CM Srl permette di integrare il contributo per ogni specifico argomento di progettazione coinvolto nel progetto CM Srl con altissimo valore aggiunto. Una delle attività principali del team CM è l'aggiornamento e l'ampliamento della rete di rapporti con specialisti di altre competenze progettuali.

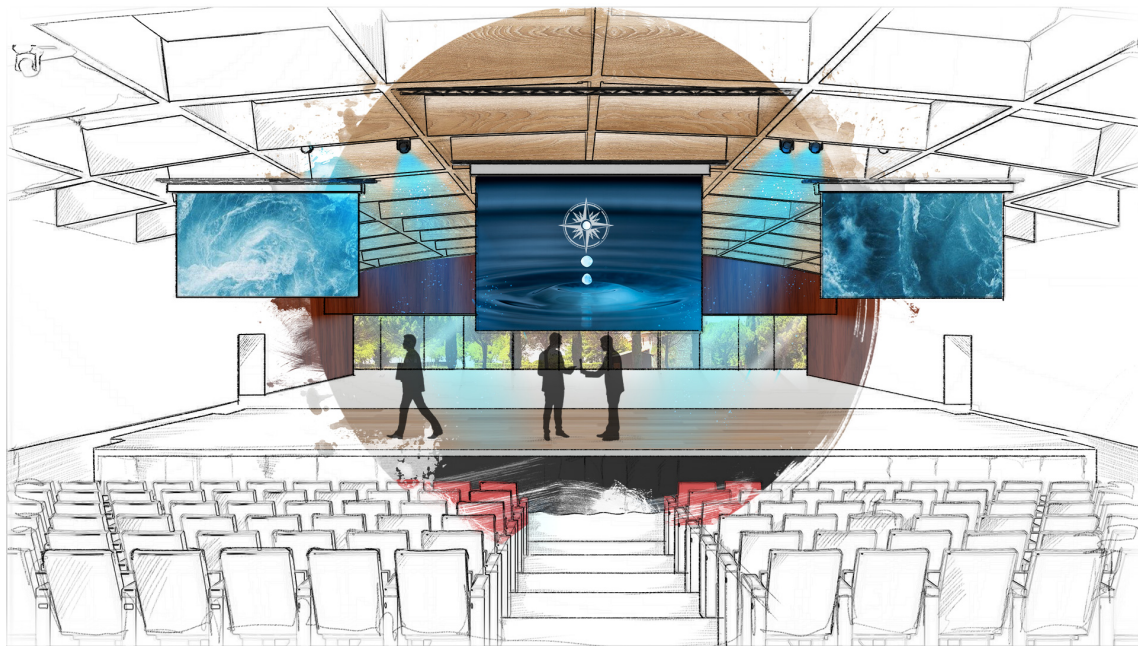




We Design Experience

... e prima di tutto vogliamo essere soddisfatti noi che sviluppiamo il progetto. Ci piace essere i primi a fruire delle tecnologie progettate. **Ci piace presentare il nostro progetto usandolo.**

MSC Grandiosa 2019 | Presentazione del Main Theatre all'Armatore MSC utilizzando tutta la tecnologia Audio | Video | Luci | Controllo progettata da CM Srl.





POLITICA PER LA QUALITÀ

CM S.r.l. nell'attività di erogazione di servizi di progettazione e consulenza relativi a sistemi audio, video, tecnologici integrati, di comunicazione multimediale e intrattenimento, adotta una politica della Qualità volta al miglioramento continuo dei propri processi e risultati, in un'ottica di forte orientamento al cliente, verso cui si pone come *partner* e non solo come *fornitore*, e che è sempre parte attiva del percorso progettuale di CM S.r.l., il cui approccio alla progettazione ruota attorno alle esigenze della committenza.

L'attuazione della presente Politica è pianificata, ottenuta e verificata attraverso un Sistema di gestione della Qualità conforme alle normative internazionali ISO 9001, operativo ed in costante ottimizzazione.

La mission di CM S.r.l., a cui ogni addetto concorre nell'ambito delle proprie mansioni, è volta al perseguimento e miglioramento costante degli obiettivi aziendali di:

- “disegnare esperienze”: il modo di progettare di CM S.r.l. si prefigge di poter rendere la tecnologia creativa condivisibile istantaneamente senza alcun tipo di barriera, partendo dall'analisi attenta e dettagliata delle esigenze ed aspettative del cliente, per costruire nuove visioni e progettare soluzioni tecnologiche al servizio della comunicazione e della creatività artistica;
- sviluppare prodotti e servizi di elevata qualità, mirando costantemente al raggiungimento dell'eccellenza nel campo della progettazione di tecnologie multimediali integrate, con particolare attenzione a garantire il costante aggiornamento delle soluzioni tecnologiche proposte e progettate alle innovazioni ed evoluzioni del mercato, con l'auspicio costante di esserne precursori, seguendo principi di ecosostenibilità, di sicurezza ambientale e lavorativa, di risparmio energetico, di equilibrio con l'ambiente e di integrazione con le più innovative tecnologie di analisi dati e di intelligenza artificiale legate all'intrattenimento ed alla comunicazione. Per CM S.r.l. le nuove tecnologie richiederanno progettazione adattative e dinamicamente variabili, in cui ogni persona indosserà il proprio spazio ed utilizzerà la propria tecnologia;
- assicurare ed accrescere la soddisfazione del Cliente, garantendo flessibilità, assistenza costante, competenza tecnica, problem solving e consolidando la particolare attenzione posta ad offrirgli la soluzione più completa, tecnicamente, economicamente e qualitativamente competitiva, che da sempre l'ha contraddistinta, con l'aspirazione di conquistarne la fiducia e di stabilire collaborazioni fidelizzate, che non si esauriscono con la fine dell'incarico ma in cui CM S.r.l. si propone come partner sulla cui presenza e supporto il cliente può sempre fare affidamento;
- garantire il miglioramento continuo del sistema di gestione aziendale, ottimizzando i processi al fine di raggiungere il massimo livello di efficienza ed efficacia, promuovendo forme di flessibilità lavorativa, sviluppando i propri prodotti e servizi nei tempi richiesti, garantendo la conformità alle normative cogenti e di settore, rispondendo ed anticipando le esigenze ed aspettative dei propri Clienti;
- fondere, integrare, incrementare le esperienze professionali ed umane di tutte le persone che lavorano nel team di CM S.r.l., promuovendone la crescita professionale con programmi di aggiornamento continuo, soprattutto in ambito tecnologico, favorendo un ambiente di lavoro di collaborazione in cui possano essere valorizzate le attitudini e le eccellenze di ognuno ed incentivandone il coinvolgimento nel raggiungimento degli obiettivi aziendali, per creare uno studio tecnico all'avanguardia nella ricerca, sviluppo, innovazione, integrazione.
- avvalersi di fornitori di elevatissimo livello qualitativo, che possano apportare nei progetti di CM S.r.l. la loro competenza e creatività in ambiti complementari a quelli in cui opera CM S.r.l. e che le consentano di offrire ai propri clienti una gamma sempre più ampia di servizi multidisciplinari, con altissimo valore aggiunto e creando sinergie di reciproca soddisfazione.

La Direzione si impegna costantemente a:

- promuovere tra i dipendenti la cultura della qualità;
- formare ed addestrare il personale in modo che le linee direttrici della politica e degli obiettivi siano compresi, condivisi e recepiti da tutto il personale;
- verificare annualmente il raggiungimento degli obiettivi prefissati e garantire la continua idoneità di tale Politica per la Qualità attraverso il Riesame della Direzione;
- valutare periodicamente, per mezzo di audit interni, la conformità del Sistema di Gestione Aziendale e della Qualità alle norme di riferimento, alla politica e a quanto pianificato e programmato;
- selezionare un parco di fornitori e terzisti affidabili, monitorarli e valutarli periodicamente;
- contribuire al miglioramento continuo del Sistema di Gestione Qualità.

Novara, 31/01/2024

Direzione Generale

Roberta D'Agostini